



FLY UNDER THE RADAR



TABLE DES MATIÈRE

OFF ROAD RANGE

1.0

CONFIGURATION

Horizontal, Vertical, Icon p.6

ANALYSE DU LOGO

Entre l'icône et le mot-clé p.7

PROPORTIONS DU LOGO

La bonne façon de le mettre à l'échelle p.8

ZONE D'EXCLUSION

L'isoler des éléments visuels concurrents p.11

OPTIONS DE COULEUR

Variantes de couleurs utilisables p.15

MAUVAISE UTILISATION DU LOGO

Ce que vous ne pouvez pas faire p.16

ARRIÈRE-PLAN

Bonne lisibilité p.17

2.0

SLOGAN

Référence du style et de la police p.19

OPTIONS DE COULEURS

Variantes de couleurs utilisables p.20

UTILISATION ABUSIVE DES SLOGANS

Ce que vous ne pouvez pas faire p.22



TABLE DES MATIÈRE

URBAN RANGE

3.0

CONFIGURATION

Horizontal, Vertical, Icon p.24

LOGO ANALYSIS

Entre l'icône et le mot-clé p.25

PROPORTIONS DU LOGO

La bonne façon de le mettre
à l'échelle p.26

ZONE D'EXCLUSION

L'isoler des éléments visuels
concurrents p.27

OPTIONS DE COULEUR

Variantes de couleurs
utilisables p.29

MAUVAISE UTILISATION DU LOGO

Ce que vous ne pouvez pas
faire p.32

ARRIÈRE-PLAN

Bonne lisibilité p.33

4.0

URBAN SLOGAN

Référence du style et de
la police p.35

OPTIONS DE COULEURS

Variantes de couleurs
utilisables p.36

UTILISATION ABUSIVE DES SLOGANS URBAINS

Ce que vous ne pouvez
pas faire p.37

1.0

SHAPE CONFIGURATION

**GAMME HORS
ROUTE**

Configurations de logos figuratifs et de logos en bois

1.1

SHAPE CONFIGURATION

Gamme Off
Road

Configurations de logos figuratifs et de logos en bois

Le logo est le point focal, un symbole instantanément reconnaissable de la marque. C'est pourquoi il est important d'utiliser le logo exactement comme indiqué dans les présentes directives.

Notre logo est une combinaison d'un mot-symbole simple et moderne avec l'icône.

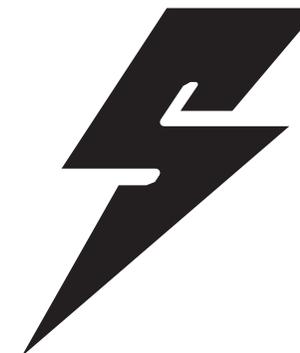
STEALTH | Lignes directrices pour



STEALTH



STEALTH



STEALTH



1.2 LOGO ANA LYSIS

Gamme Off
Road

Logo complet horizontal

FONT DE SOURCE : "Vin Mono Pro".

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

VWXYZabcdefghijklmnop

qrstuvwxyz

1234567890.,:;_ ?!"-

STEALTH | Lignes directrices pour



1.3

LOGO PROPORTIONS

Gamme Off Road

Logo complet horizontal

STEALTH | Lignes directrices pour

Le logo complet horizontal présente une proportion entre le logo icône et le mot-symbole afin d'assurer un équilibre entre les deux éléments et de le faire lire comme un seul objet.



1.3

LOGO PROPORTIONS

Gamme Off Road

Logo complet vertical - Petite icône

Le logo complet vertical (petite icône) a une proportion entre le logo icône et le mot-symbole pour fournir un équilibre entre les deux éléments et le faire lire comme un seul objet. Utilisable dans les petits objets sans perdre la lisibilité du lettrage furtif.

STEALTH | Lignes directrices pour



1.3

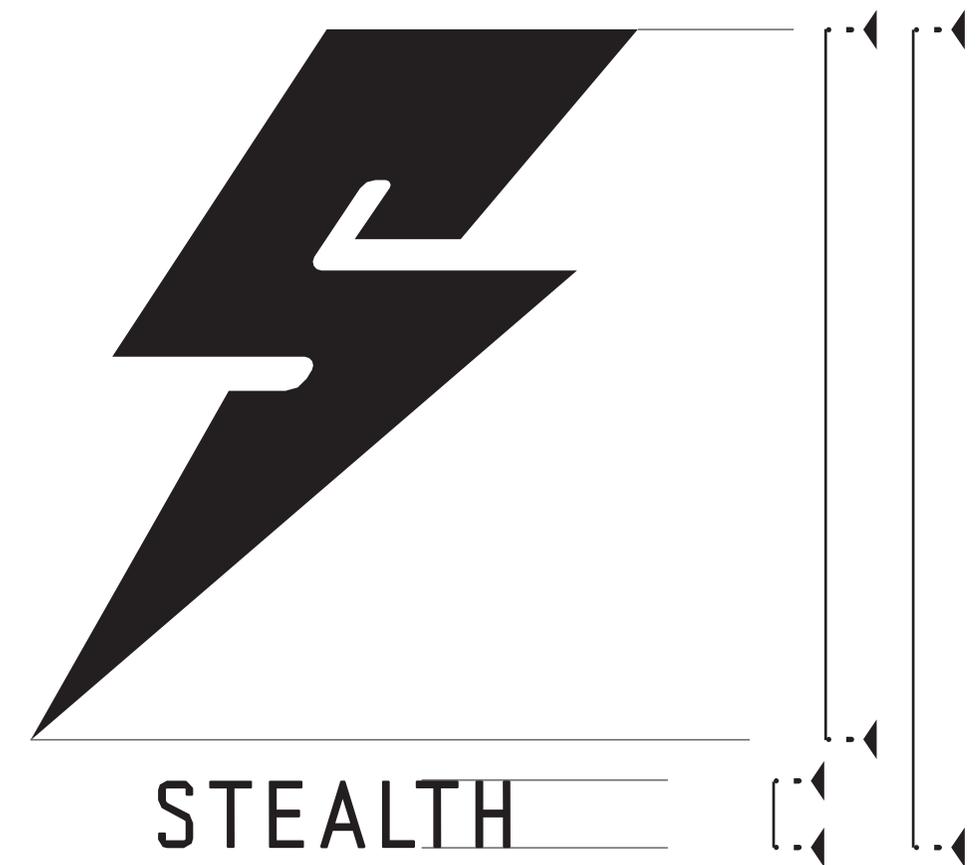
LOGO PROPORTIONS

Gamme Off Road

Logo complet vertical - Grande icône

Le logo complet vertical (grande icône) a une proportion qui donne plus d'importance au logo icône qu'au mot-symbole. Utilisable dans les grands objets pour éviter que le lettrage furtif ne devienne trop prédominant.

STEALTH | Lignes directrices pour



1.4 ZONE D'EXCLUSION

Gamme Off Road

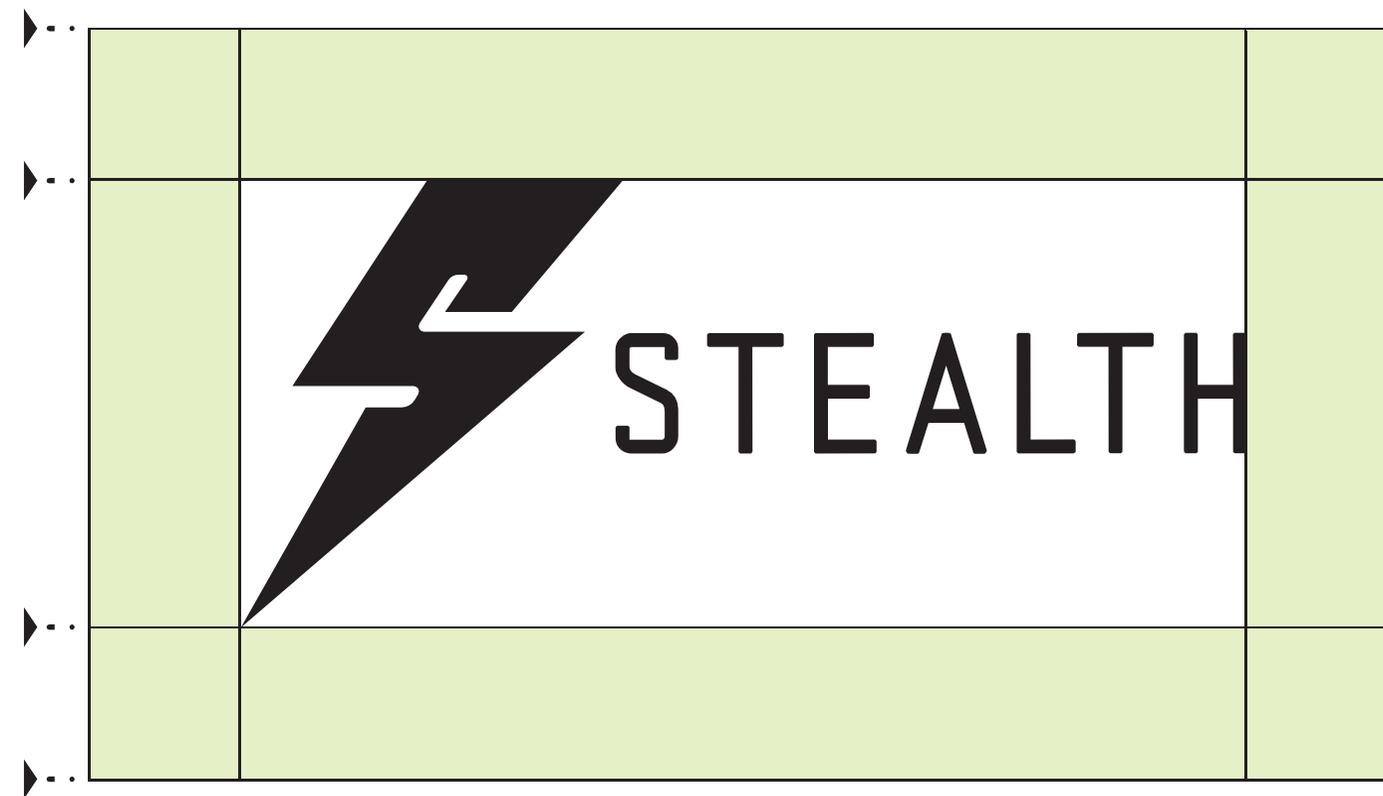
Logo complet horizontal

La zone d'exclusion garantit la lisibilité et l'impact du logo en l'isolant de la concurrence d'éléments visuels tels que le texte et les graphiques de soutien.

Cette zone doit être considérée comme le minimum absolu de sécurité.

Dans la plupart des cas, il faut donner au logo une distance encore plus grande.
de l'espace pour respirer.

La zone d'exclusion est égale à la distance en hauteur entre le début de l'icône et le début du mot-symbole.
(comme représenté sur l'image d'exemple).



1.4

ZONE D'EXCLUSION

Gamme Off Road

Logo complet vertical - Petite icône

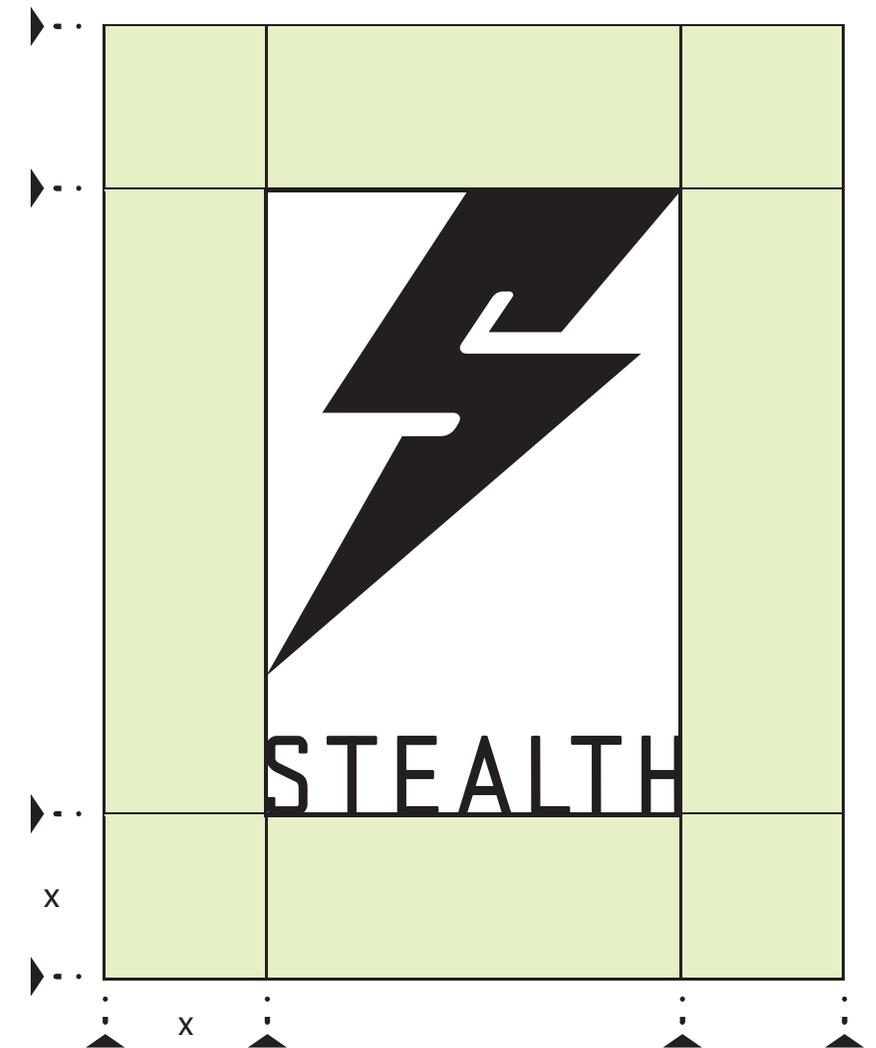
La zone d'exclusion assure la lisibilité et l'impact du logo en l'isolant des éléments visuels concurrents tels que comme le texte et les graphiques de soutien.

Cette zone doit être considérée comme la distance de sécurité minimale absolue. Dans la plupart des cas, il faut laisser au logo encore plus d'espace pour respirer.

La zone d'exclusion est égale à la distance en hauteur entre le début de l'icône et le début du mot-symbole (comme représenté sur l'image d'exemple).



STEALTH | Lignes directrices pour



1.4

ZONE D'EXCLUSION

Gamme Off Road

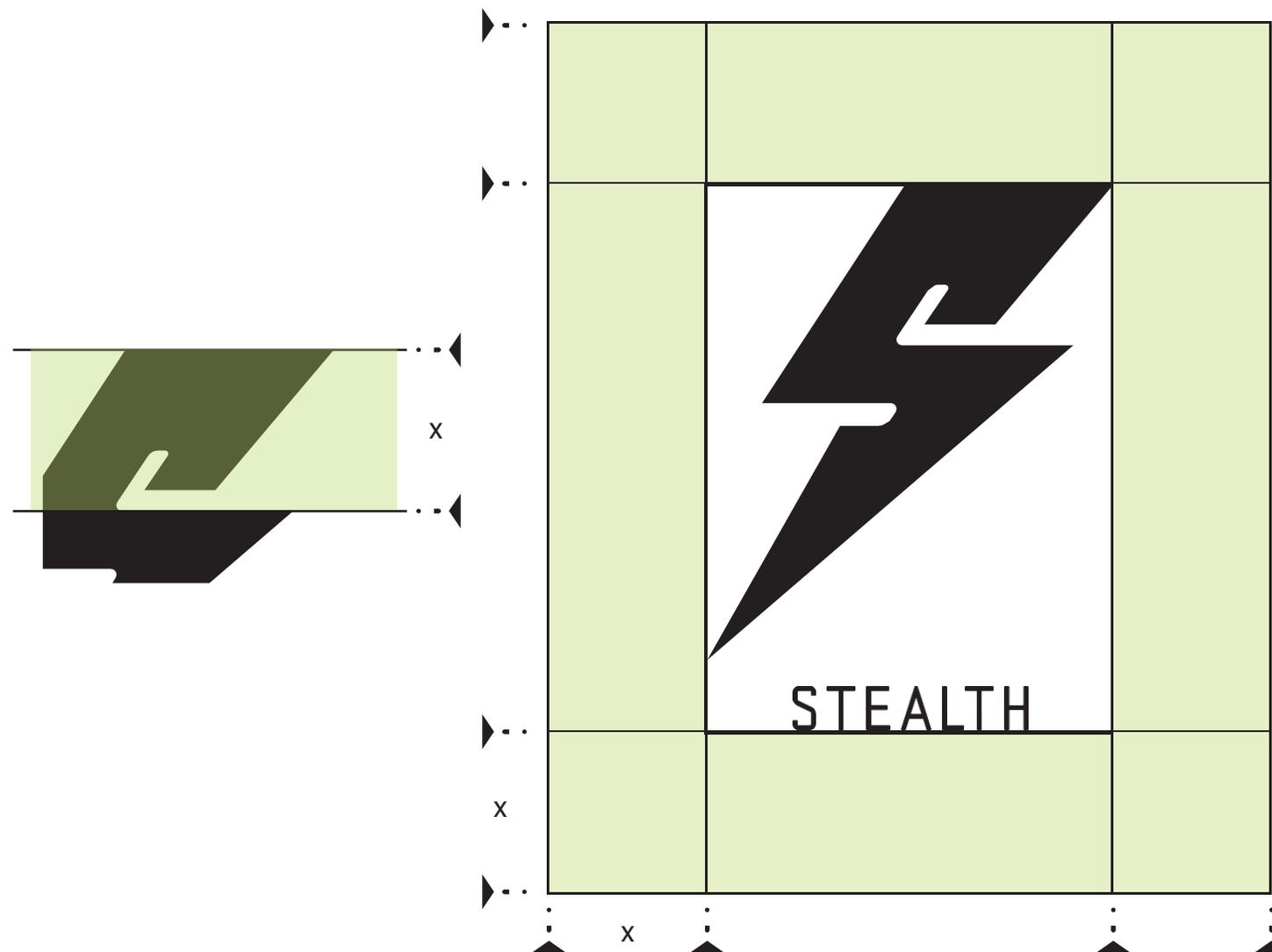
Logo complet vertical - Grande icône

STEALTH | Lignes directrices pour

La zone d'exclusion garantit la lisibilité et l'impact du logo en l'isolant de la concurrence d'éléments visuels tels que le texte et les graphiques de soutien.

Cette zone doit être considérée comme la distance de sécurité minimale absolue. Dans la plupart des cas, il faut laisser au logo encore plus d'espace pour respirer.

La zone d'exclusion est égale à la distance en hauteur entre le début de l'icône et le début du mot-symbole. (comme représenté sur l'image d'exemple).



1.4 ZONE D'EXCLUSION

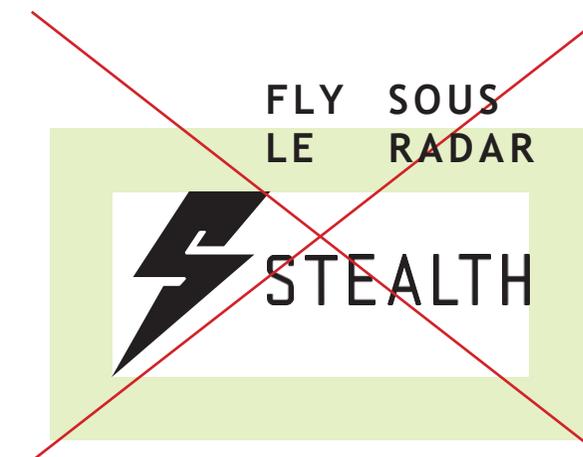
Gamme Off Road

Exemples de mauvaise utilisation

STEALTH | Lignes directrices pour



NON



NON

Cette page illustre pourquoi l'espace libre est si important. Dans les deux exemples du haut, d'autres éléments sont trop étroits par rapport à l'image de l'entreprise.

Logo furtif, créant un visuel étriqué et désordonné.



OUI



OUI

1.5

OPTIONS DE COULEUR

Gamme Off Road

Exemple de configuration du logo

Le logo Stealth ne doit être utilisé qu'avec des couleurs noires ou blanches.

STEALTH | Lignes directrices pour



1.6 LOGO MISUSE

Gamme Off Road

Exemples

Il est important que l'apparence du logo reste cohérente.

Le logo ne doit pas être mal interprété, modifié ou complété. Aucune tentative ne doit être faite pour altérer le logo de quelque manière que ce soit. Ne faites pas pivoter le logo, ne le déformez pas et ne le mettez pas à une échelle disproportionnée.

Son orientation, sa couleur et sa composition doivent rester telles qu'indiquées dans ce document.

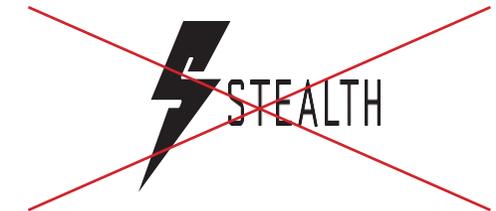
Pour illustrer ce point, certaines des erreurs les plus courantes sont présentées sur cette page.

STEALTH | Lignes directrices pour



NON

N'appliquez pas une couleur ou un gradient différent à l'icône ou au mot-symbole.



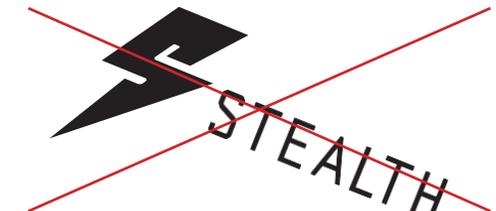
NON

Ne déformez ou ne déformez pas le logo de quelque manière que ce soit.



NON

Ne pas tracer de contour ou créer une ligne de démarcation autour du logo.



NON

Ne faites pas pivoter le logo.



NON

Ne modifiez pas la police de caractères et ne recréez pas le mot-symbole de quelque manière que ce soit.



NON

N'utilisez pas le mot-symbole sans l'icône.

1.7

LOGO CONTEXTE

STEALTH | Lignes directrices pour

Gamme Off
Road

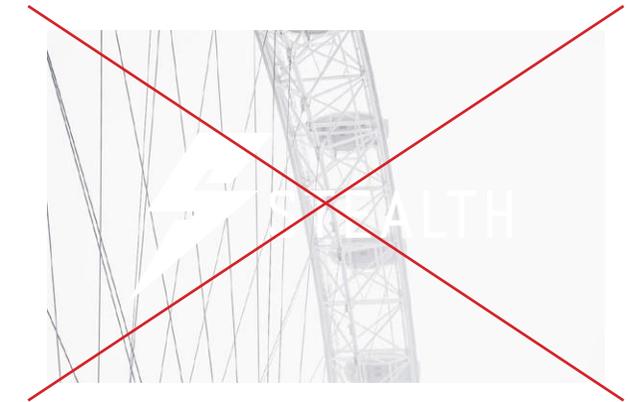
Exemples d'utilisation et de mauvaise utilisation

Il est important que l'apparence du logo reste cohérente.
Le logo ne doit pas être appliqué sur des fonds qui
pourraient compromettre sa lisibilité.



NON

Logo Stealth sur palette de marque.



NON

Logo Stealth sur image ton sur ton.



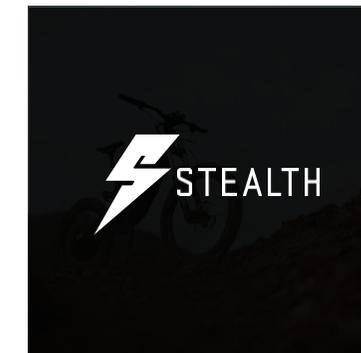
OUI

Logo Stealth sur fond
noir



OUI

Logo Stealth sur fond
blanc



OUI

Logo Stealth sur une
image avec un "filtre
Stealth."



OUI (uniquement gamme
tout-terrain)

Logo Stealth sur l'image avec
un "Stealth Australian". Filtre
à vibrations".

STEALTH | Lignes directrices pour les partenaires |

2.0

SLOGAN DE
L'ENTREPRISE

Style et couleur

GAMME HORS
ROUTE

PASSER SOUS LE RADAR

2.1

Gamme Off
Road

SLOGAN DE LA MARQUE

Police existante

STEALTH | Lignes directrices pour

FONT DE SOURCE : "Opéra de la pente".

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

VWXYZabcdefghijklmnop

qrstuvwxyz

1234567890.,:;_ ?!"-

FLY UNDER THE RADAR

2.1 TAGLINE COULEUR

Gamme Off
Road

Exemples

Il est important que la revendication du logo reste cohérente.

La déclaration ne doit pas être mal interprétée, modifiée ou complétée. Le logo ACID LIME COLOUR "Fly under the radar" est notre principale couleur de logo, utilisée uniquement dans les situations où la palette de la marque n'est pas utilisée.

Si la couleur n'est pas envisageable pour des raisons techniques ou si la couleur de la marque manque de contraste ou entre en concurrence avec d'autres éléments visuels, vous êtes autorisé à utiliser les options de logo noir ou blanc.

STEALTH | Lignes directrices pour



FLY UNDER THE RADAR



FLY UNDER THE RADAR



FLY UNDER THE RADAR

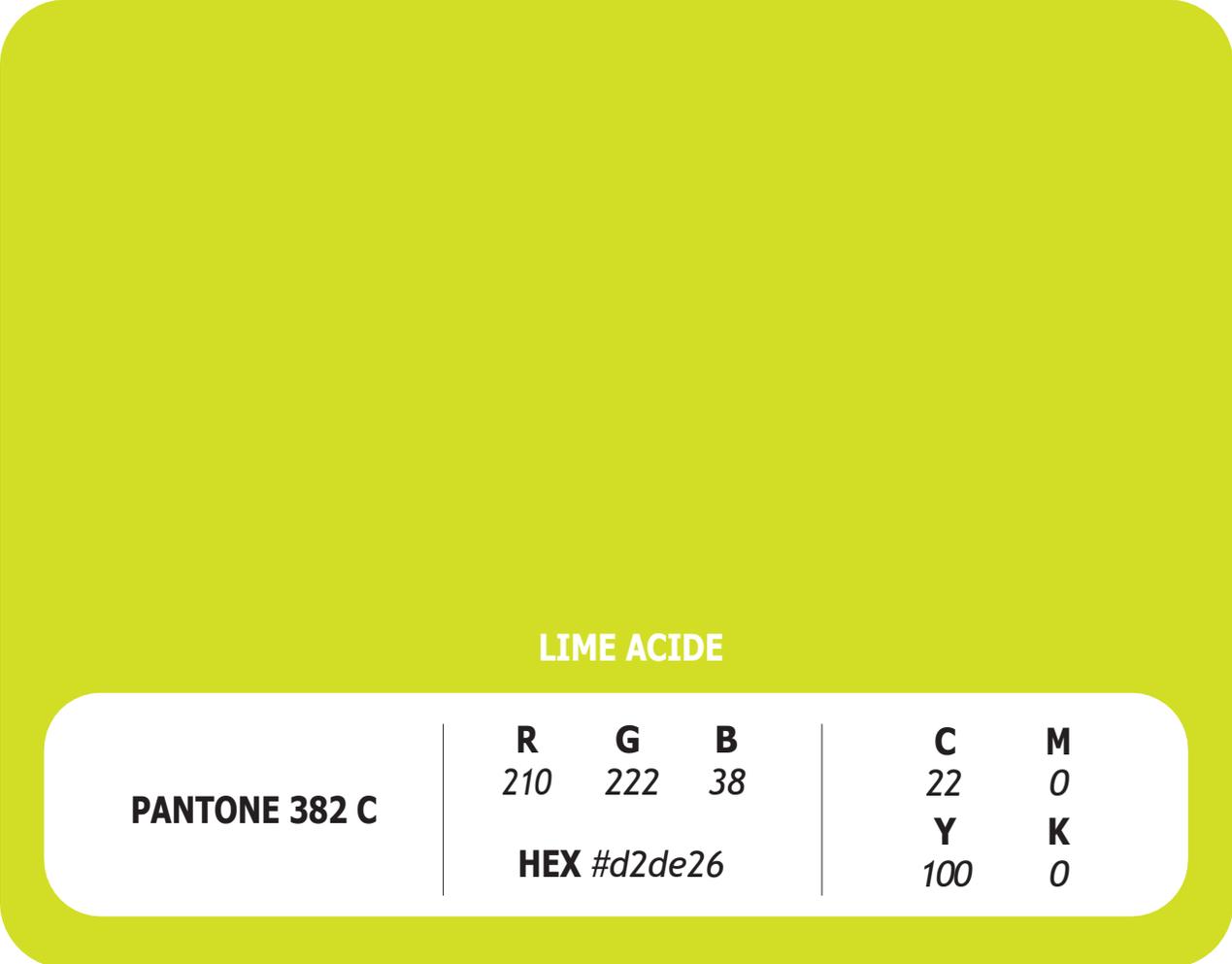
2.1 TAGLINE COULEUR

Gamme Off
Road

Définition des
couleurs

La couleur Acid Lime Stealth est la seule couleur utilisable pour le Stealth. Veuillez suivre les instructions d'utilisation, décrites précédemment.

STEALTH | Lignes directrices pour



LIME ACIDE

PANTONE 382 C	R	G	B	C	M
	210	222	38	22	0
	HEX #d2de26			Y	K
				100	0

2.2

Gamme Off Road

MISUSE DE TAGLINE

Exemples

Il est important que l'apparence du logo reste cohérente.

Le logo du slogan ne doit pas être mal interprété, modifié ou complété. Il ne faut pas tenter d'altérer le logo de quelque manière que ce soit. Ne pas faire pivoter, déformer ou mettre à l'échelle de façon disproportionnée le slogan. Son orientation, sa couleur et sa composition doivent rester telles qu'indiquées dans ce document.

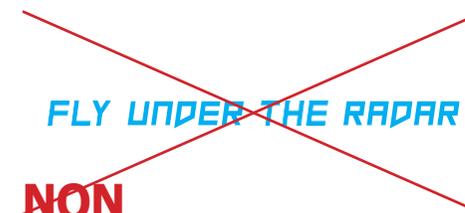
Le logo du slogan ne doit pas être appliqué en plus du logo de l'entreprise.

Pour illustrer ce point, certaines des erreurs les plus courantes sont présentées sur cette page.



NON

Respectez la zone d'exclusion du logo Stealth.



NON

Ne modifiez pas la couleur ou le ton du logo en dehors des couleurs spécifiées dans ce guide.



NON

Ne pas faire tourner le logo



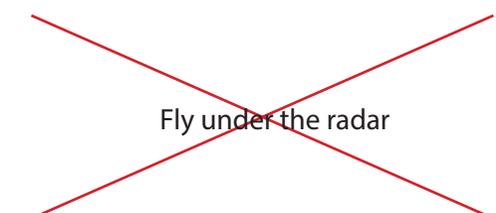
NON

N'utilisez pas le slogan dans une autre configuration.



NON

Ne déformez ou ne déformez pas le logo de quelque manière que ce soit.



NON

Ne pas modifier la police de caractères ou recréer autrement le slogan.

3.0

CONFIGURATION

GAMME URBAINE

Configurations de logos figuratifs et de logos en bois

3.1

SHAPE CONFIGURATION

Gamme
urbaine

Configurations de logos figuratifs et de logos en bois

Le logo est le point central, un symbole immédiatement reconnaissable de la marque. C'est pourquoi il est important d'utiliser le logo exactement comme indiqué dans les présentes directives.

Les logos peuvent être utilisés individuellement ou ensemble (uniquement en configuration horizontale).

STEALTH | Lignes directrices pour



STEALTH



3.2

LOGO ANALYSIS

Gamme
urbaine

Logo complet horizontal

Le texte du logo "Stealth" provient d'un design totalement original. Veuillez ne pas utiliser une police similaire pour imiter ce style.



3.3

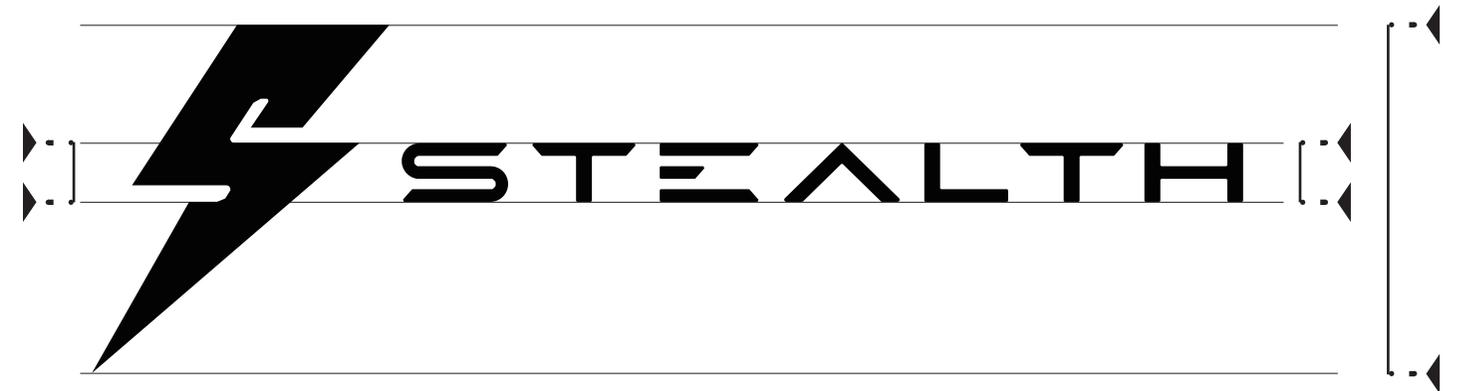
LOGO PROPORTIONS

Gamme urbaine

Logo complet horizontal

Le logo complet horizontal présente une proportion entre le logo icône et le mot-symbole afin d'assurer un équilibre entre les deux éléments et de le faire lire comme un seul objet.

STEALTH | Lignes directrices pour



3.4 ZONE D'EXCLUSION

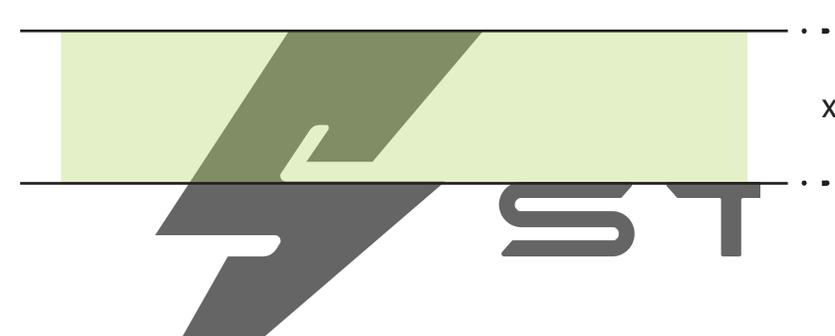
Gamme urbaine

Logo complet horizontal

La zone d'exclusion permet de garantir la lisibilité et l'impact de la Logo en l'isolant de la concurrence d'éléments visuels tels que le texte et les graphiques de soutien.
comme le texte et les graphiques de soutien.

Cette zone doit être considérée comme la distance de sécurité minimale absolue. Dans la plupart des cas, il faut laisser au logo encore plus d'espace pour respirer.

La zone d'exclusion est égale à la distance en hauteur entre le début de l'icône et le début du mot-symbole.
(comme représenté sur l'image d'exemple).



3.4

ZONE D'EXCLUSION

Gamme urbaine

Logo complet horizontal

Cette page illustre pourquoi l'espace libre est si important. Dans les deux exemples du haut, d'autres éléments sont trop étroits par rapport à l'image de l'entreprise.

Logo furtif, créant un visuel étriqué et désordonné.

STEALTH | Lignes directrices pour



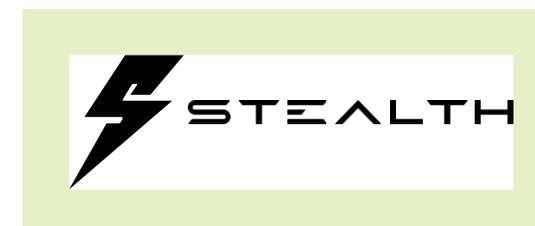
NON



NON

Coca-Cola

construit pour l'outback
conçu pour la sculpture en ville



OUI



OUI

3.5

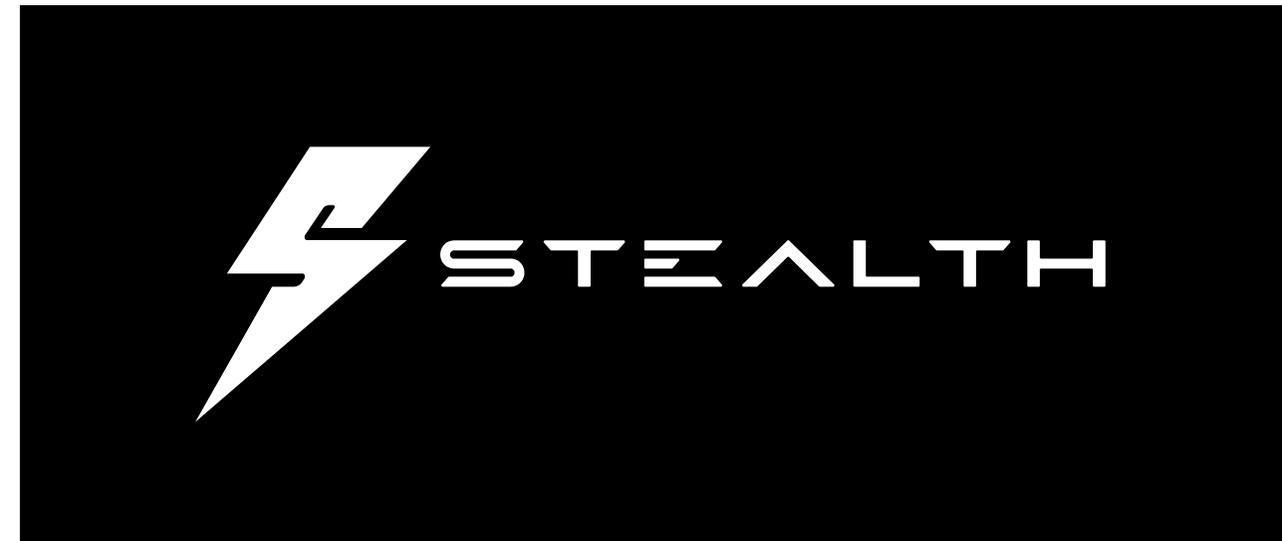
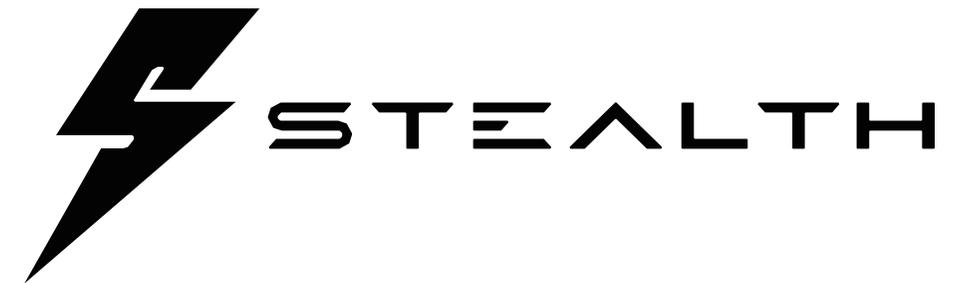
OPTIONS DE COULEUR

Gamme urbaine

Logo complet horizontal

Le logo Stealth Urban Complete ne doit être utilisé qu'avec des couleurs noires ou blanches.

STEALTH | Lignes directrices pour



3.5

OPTIONS DE COULEUR

Gamme urbaine

Logo Wordmark

Le mot-symbole Urban Stealth peut être utilisé en version noire et blanche ou en utilisant la couleur Acid Lime Stealth selon les configurations suivantes.

Le logo de l'icône ne doit pas être présent en utilisant l'option de couleur.

STEALTH | Lignes directrices pour



STEALTH



STEALTH



STEALTH

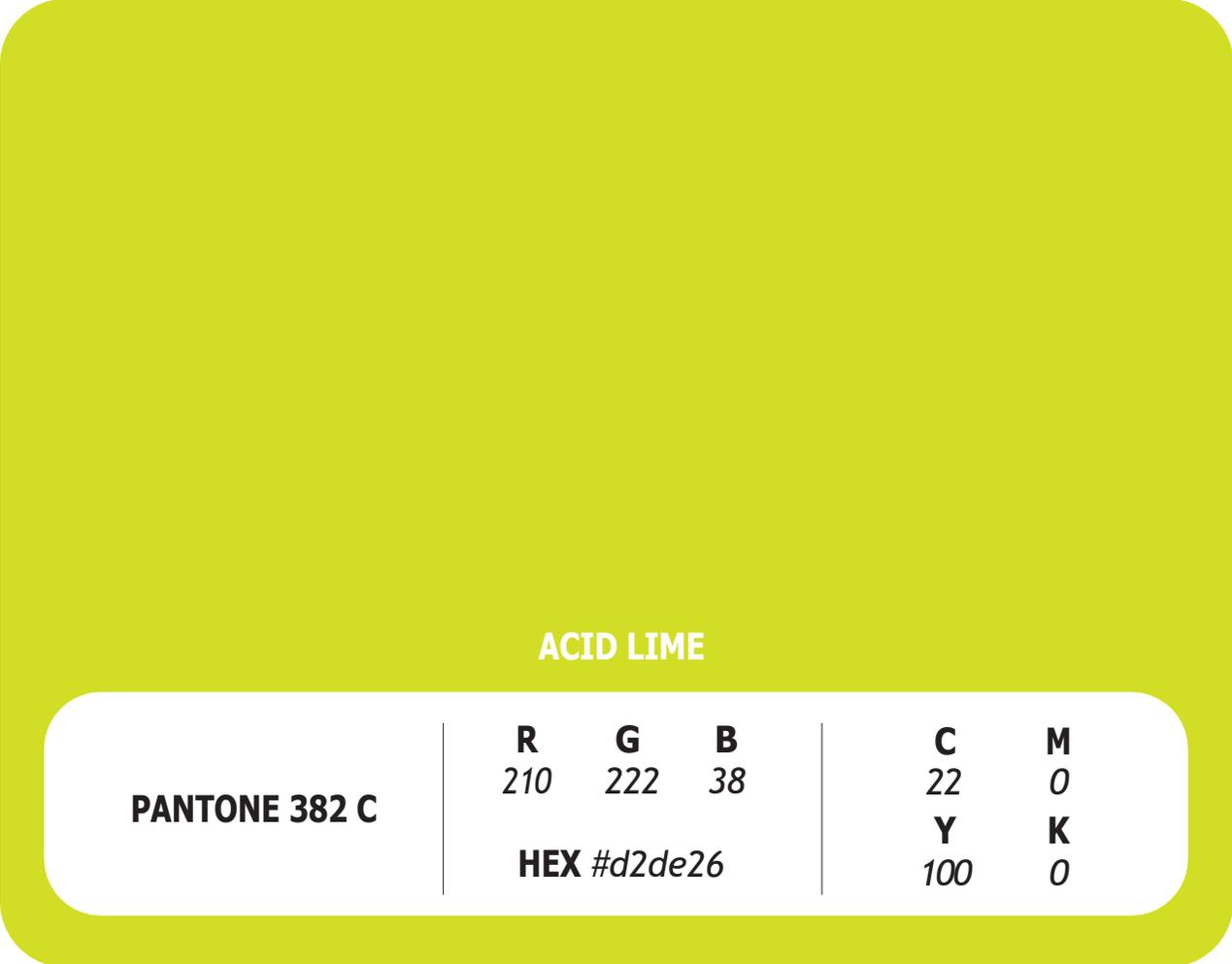
3.5

OPTIONS DE COULEUR

Gamme urbaine

Définition des couleurs

La couleur Acid Lime Stealth est la seule couleur utilisable pour le Stealth. Veuillez suivre les instructions d'utilisation, décrites précédemment.



ACID LIME

PANTONE 382 C	R	G	B	C	M
	210	222	38	22	0
	HEX #d2de26			Y	K
			100	0	

3.6

LOGO MISUSE

Gamme urbaine

Exemples

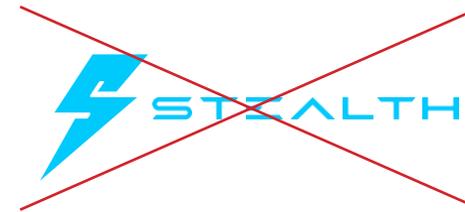
Il est important que l'apparence du logo reste cohérente.

Le logo ne doit pas être mal interprété, modifié ou complété. Aucune tentative ne doit être faite pour altérer le logo de quelque manière que ce soit. Ne faites pas pivoter le logo, ne le déformez pas et ne le mettez pas à une échelle disproportionnée.

Son orientation, sa couleur et sa composition doivent rester telles qu'indiquées dans ce document.

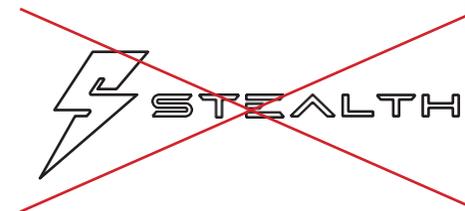
Pour illustrer ce point, certaines des erreurs les plus courantes sont présentées sur cette page.

STEALTH | Lignes directrices pour



NON

N'appliquez pas une couleur ou un gradient différent à l'icône ou au mot-symbole.



NON

Ne pas tracer de contour ou créer une ligne de démarcation autour du logo.



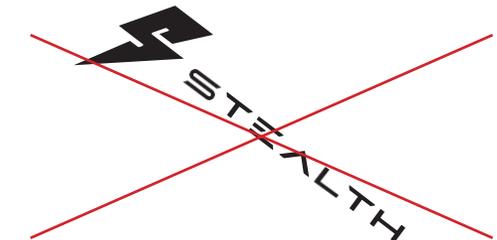
NON

Ne modifiez pas la police de caractères et ne recréez pas le mot-symbole de quelque manière que ce soit.



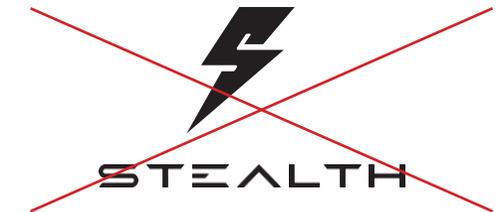
NON

Ne déformez ou ne déformez pas le logo de quelque manière que ce soit.



NON

Ne faites pas pivoter le logo.



NON

N'utilisez pas le logo dans une configuration différente de la configuration horizontale.

3.7

LOGO CONTEXTE

Gamme
urbaine

Exemples d'utilisation et de mauvaise utilisation

Il est important que l'apparence du logo reste cohérente.

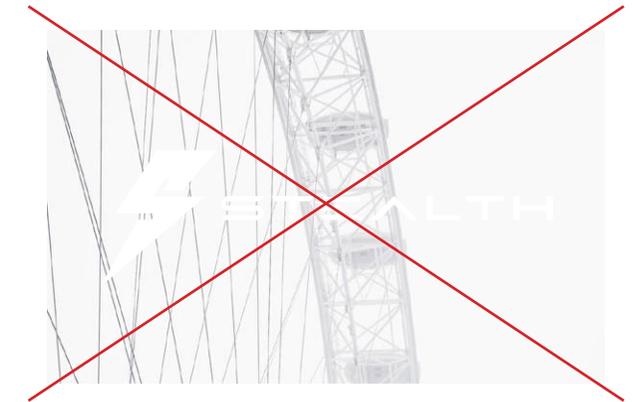
Le logo ne doit pas être appliqué sur des fonds qui pourraient compromettre sa lisibilité.

STEALTH | Lignes directrices pour



NON

Logo furtif sur la palette de la marque.



NON

Logo furtif sur image ton sur ton.



OUI

Logo Stealth sur fond noir.



OUI

Logo Stealth sur fond blanc.



OUI

Logo Stealth sur l'image avec un "filtre Stealth_urbain".

4.0

**GAMME
URBAINE**

**SLOGAN
URBAIN**

Style et couleur

4.1

TAGLINE URBAIN

Gamme
urbaine

Police existante

STEALTH | Lignes directrices pour

FONT DE SOURCE : "Nebula".

ABCDEFGHIJKLMNQRSTU

VWXYZabcdefghijklmnop

qrstuvwxyz

1234567890.,:;_

?!"-

BUILT FOR THE OUTBACK
DESIGNED FOR CITY CARVING

4.2

Gamme urbaine

TAGLINE COULEUR R

Exemples

Il est important que la revendication du logo reste cohérente.

L'allégation ne doit pas être mal interprétée, modifiée ou complétée. Le logo ACID LIME COLOUR est notre principale couleur de logo, utilisée uniquement dans les situations où la palette de la marque n'est pas utilisée.

Si la couleur n'est pas envisageable pour des raisons techniques ou si la couleur de la marque manque de contraste ou entre en concurrence avec d'autres éléments visuels, vous êtes autorisé à utiliser les options de logo noir ou blanc.

STEALTH | Lignes directrices pour

**BUILT FOR THE OUTBACK
DESIGNED FOR CITY CARVING**

4.3

Gamme urbaine

MISUSE DE TAGLINE

Exemples

Il est important que l'apparence du logo reste cohérente.

Le logo du slogan ne doit pas être mal interprété, modifié ou complété. Il ne faut pas tenter d'altérer le logo de quelque manière que ce soit. Ne pas faire pivoter, déformer ou mettre à l'échelle de façon disproportionnée le slogan. Son orientation, sa couleur et sa composition doivent rester telles qu'indiquées dans ce document.

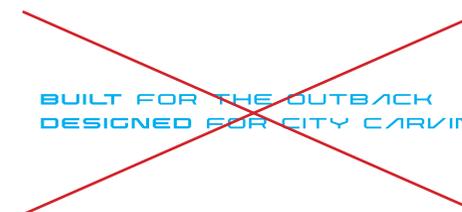
Le logo du slogan ne doit pas être appliqué en plus du logo de l'entreprise.

Pour illustrer ce point, certaines des erreurs les plus courantes sont présentées sur cette page.



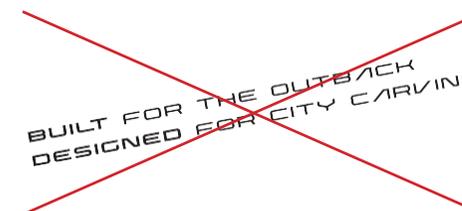
NON

Respectez la zone d'exclusion du logo Stealth.



NON

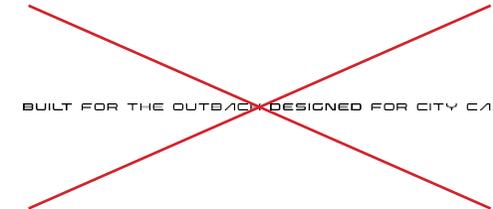
Ne modifiez pas la couleur ou le ton du logo en dehors des couleurs spécifiées dans ce guide.



NON

Ne pas faire tourner le logo

STEALTH | Lignes directrices pour



NON

N'utilisez pas le slogan dans une autre configuration.



NON

Ne déformez ou ne déformez pas le logo de quelque manière que ce soit.



NON

Ne pas modifier la police de caractères ou recréer autrement le slogan.



FLY UNDER THE RADAR